Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ И.Ю.Черникова
« 06 » ноября 20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: География туризма и страноведение
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 180 (5)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)

Направленность: Прикладной инжиниринг в международной инудстрии туризма
(наименование образовательной программы)

Пермь 2026

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель: Формирование у обучающихся системы знаний о географических, социально-экономических и страноведческих особенностях развития туризма в регионах мира, а также умений применять нормативно-правовые основы и маркетинговые инструменты для разработки и продвижения туристского продукта с учетом туристско-рекреационного потенциала территорий.

Задачи:
Изучить туристско-рекреационный потенциал регионов мира, географию размещения рекреационных зон, туристских центров и дестинаций.
Сформировать знания об основных положениях законодательства РФ и нормах международного права, регулирующих туристскую деятельность.
Освоить методы исследования туристского рынка и инструменты продвижения туристского продукта (с использованием географических и страноведческих данных).

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

туристско-рекреационный потенциал регионов мира и география туристских потоков; туристские районы и дестинации (их типология и специализация); туристский рынок и стратегии продвижения туристского продукта с учетом страноведческих особенностей; нормативно-правовые акты РФ и международные документы, регулирующие туристскую деятельность; правовые риски при организации международного туризма.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-4	ИД-1ОПК-4	Знать методы и инструменты исследования туристского рынка с учетом географических факторов и страноведческих особенностей; основы маркетинга и технологии организации продаж туристских услуг.	Знает методы и инструменты исследования туристского рынка (анализ спроса, сегментация, конкурентный анализ); основы маркетинга туристского продукта; технологии организации продаж и продвижения туристских услуг (каналы сбыта, реклама, digital-инструменты); нормативно-правовые основы продажи туристского продукта	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-4	ИД-2ОПК-4	Уметь проводить исследование туристского рынка (на основе анализа географических и страноведческих данных) и интерпретировать его результаты для разработки и продвижения туристского продукта.	Умеет проводить исследование туристского рынка и интерпретировать его результаты; разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению туристского продукта; организовывать продажи туристских услуг, в том числе с использованием современных цифровых каналов; оценивать эффективность продаж и продвижения	Собеседование
ОПК-4	ИД-3ОПК-4	Владеть навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка и инструментами продвижения туристского продукта с использованием современных цифровых каналов.	Владеет навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка; инструментами разработки и реализации стратегий продвижения туристского продукта; технологиями организации продаж туристских услуг; методами оценки эффективности продаж и продвижения	Отчёт по практическому занятию
ОПК-6	ИД-1ОПК-6	Знать основные положения законодательства РФ (в т.ч. ФЗ «Об основах туристской деятельности») и нормы международного права, регулирующие туристскую деятельность и пересечение границ.	Знает основные положения законодательства РФ, регулирующего профессиональную деятельность в избранной сфере; нормы и принципы международного права, применимые к профессиональной деятельности; систему нормативно-правовых актов и международных договоров, регулирующих соответствующую сферу; ответственность за нарушение правовых норм	Экзамен
ОПК-6	ИД-2ОПК-6	Уметь находить и анализировать нормативно-правовые акты РФ и нормы международного права,	Умеет находить и анализировать необходимые нормативно-правовые акты РФ и нормы международного	Собеседование

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		регулирующие туристскую деятельность, и применять их при решении профессиональных задач (в т.ч. при оценке правовых рисков).	права; применять правовые нормы при решении профессиональных задач; оценивать правовые риски и последствия принимаемых решений; разрешать типовые правовые ситуации в профессиональной деятельности	
ОПК-6	ИД-3ОПК-6	Владеть навыками работы с нормативно-правовыми актами и международными документами в сфере туризма; приемами оценки соответствия профессиональных действий требованиям законодательства	Владеет навыками работы с нормативно-правовыми актами и международными документами; приёмами применения норм российского и международного права в профессиональной деятельности; способами оценки соответствия профессиональных действий требованиям законодательства	Отчёт по практическому занятию

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	72	72
- лекции (Л)	32	32
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	8
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	180	180

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Раздел 1. Предпосылки и факторы развития международного туризма	10	0	10	24
Тема 1.1. Введение в географию туризма и страноведение. Понятийный аппарат. Туристско-рекреационный потенциал территорий. Тема 1.2. Географические и страноведческие факторы развития туризма (климат, ландшафт, культурно-исторические особенности). Тема 1.3. Нормативно-правовое регулирование международного туризма. Безопасность туризма и страхование.				
Раздел 2. Туристские районы мира	16	0	14	32
Тема 2.1. Туристское районирование и типология туристских дестинаций. География мировых туристских потоков. Тема 2.2. Туристско-рекреационные зоны и районы Европы. Тема 2.3. Туристско-рекреационные зоны и районы Азии. Туристские районы Северной Америки. Тема 2.4. Туристско-рекреационные районы Латинской Америки, Африки и Австралии.				
Раздел 3. Маркетинг и страноведческие аспекты туристской деятельности	6	0	8	16
Тема 3.1. Исследование туристского рынка: методы анализа спроса, сегментации и конкурентного анализа с учетом страноведческих особенностей. Тема 3.2. Инструменты продвижения и продаж туристского продукта (в т.ч. digital-инструменты). Оценка эффективности продвижения.				
ИТОГО по 2-му семестру	32	0	32	72
ИТОГО по дисциплине	32	0	32	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Туристско-рекреационный потенциал территорий: понятие и структура
2	Анализ физико-географических и климатических факторов развития туризма в регионах мира
3	Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих международный туризм и пересечение границ
4	Туристское районирование мира. Типология туристских дестинаций

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
5	Составление карты основных туристских потоков Европы
6	Презентация туристско-рекреационного потенциала стран Европы
7	Выделение туристских макрорегионов Азии и Америки
8	Презентация туристско-рекреационного потенциала стран Азии и Америки
9	Туристско-рекреационные районы Африки и Австралии. Специфика и ограничения
10	Сегментация туристского рынка по страноведческим и географическим признакам
11	Разработка стратегии продвижения туристского продукта для конкретной страны/региона
12	Оценка правовых рисков и визовых ограничений при организации туров в выбранный макрорегион
13	Защита индивидуальных/групповых проектов (туристских маршрутов/профилей стран)
14	Итоговое тестирование и устный опрос по картам

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и приятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.

2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.

3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.

4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Голубничая С. Н. География туризма : учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 туризм очнои? и заочнои? форм обучения. Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. 104 с.	9 999
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Батоева С. А., Л. В. Виды и тенденции развития туризма. Виды и тенденции развития туризма. Часть 2 : Учебное пособие. Чита : ЗабГУ, 2021. 141 с.	9 999
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Грецкая Е. С. Страноведение России : учебно-методическое пособие для иностранных слушателеи? подготовительного отделения (гуманитарная направленность). 3-е изд., перераб. и доп. Липецк : Липецкии? ГПУ, 2022. 76 с.	https://elib.pstu.ru/Record/RULANRU-LAN-BOOK-317135	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Королева И. С. Туристическое страноведение : учебное пособие. Белгород : НИУ БелГУ, 2022. 186 с.	https://elib.pstu.ru/Record/RULANRU-LAN-BOOK-329258	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Офисные приложения.	МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий.
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/
Электронно-библиотечеая система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Ноутбук, проектор	1
Практическое занятие	Ноутбук, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «География туризма и страноведение»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Форма обучения: Очная

Курс: 1 **Семестр**: 2

Трудоёмкость:
Кредитов по рабочему учебному плану: 5 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану: 180 ч.

Форма промежуточной аттестации:
Экзамен: 2 семестр

Пермь 2026

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «География туризма и страноведение» является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**.** Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (2-го семестра учебного плана) и разбито на 3 раздела. В каждом разделе предусмотрены аудиторные лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируется компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине «География туризма и страноведение» (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче индивидуального задания и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	**Вид контроля**			
	Текущий	Рубежный		Итоговый
	С	ОПЗ	С	Экзамен
Усвоенные знания				
З.1 Знать методы и инструменты исследования туристского рынка с учетом географических факторов и страноведческих особенностей; основы маркетинга и технологии организации продаж туристских услуг. **З.2** Знать основные положения законодательства РФ (в т.ч. ФЗ «Об основах туристской деятельности») и нормы международного права, регулирующие туристскую деятельность и пересечение границ.	С		С	ТВ
Освоенные умения				
У.1 Уметь проводить исследование туристского рынка (на основе анализа географических и страноведческих данных) и интерпретировать его результаты для разработки и продвижения туристского продукта. **У.2** Уметь находить и анализировать нормативно-правовые акты РФ и нормы международного права, регулирующие туристскую деятельность, и применять их при решении профессиональных задач (в т.ч. при оценке правовых рисков).	С	ОПЗ	С	ПЗ

Приобретенные владения				
В.1 Владеть навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка и инструментами продвижения туристского продукта с использованием современных цифровых каналов. **В.2** Владеть навыками работы с нормативно-правовыми актами и международными документами в сфере туризма; приемами оценки соответствия профессиональных действий требованиям законодательства.		ОПЗ		КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОПЗ – отчет по практическому занятию; КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль для оценивания знание компонента дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) в форме контрольной работы. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) проводится согласно графика учебного процесса, приведенного в РПД, в форме защиты отчетов практических занятий и рубежных контрольных работ.

2.2.1. Защита практических работ

Всего запланировано 14 практических работ. Темы практических занятий приведены в РПД.

Защита отчетов по практическим занятиям проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Промежуточная аттестация обучающихся ориентирована на оценку освоения заданных дисциплинарных частей компетенций по достигнутым результатам обучения по дисциплине: приобретенным знаниям, умениям, навыкам и(или) опыту работы (владениям). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена после получения допуска. Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических занятий.

2.3.1. Процедура получения допуска к экзамену

Допуск к экзамену по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при получении допуска к экзамену приведена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические вопросы (ПВ) для проверки освоенных умений и комплексные вопросы (КВ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных дисциплинарных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных дисциплинарных компетенций. Пример билета для экзамена представлен в приложении 1.

2.3.2.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. География туризма и страноведение: основные понятия, структура туристско-рекреационного потенциала. Географические и страноведческие факторы формирования спроса, сезонности и специализации туристских территорий; методы их исследования (З.1).

2. Туристское районирование мира и типология дестинаций. Основные туристские потоки и туристско-рекреационные районы Европы, Азии, Северной и Латинской Америки, Африки и Австралии; основания сравнения их рыночного потенциала (З.1).

3. Исследование туристского рынка с учетом страноведческих особенностей: анализ спроса, сегментация и конкурентный анализ. Маркетинг, каналы продаж и цифровое продвижение туристского продукта; показатели эффективности (З.1).

4. Система нормативно-правового регулирования туристской деятельности в РФ. Основные положения законодательства об основах туристской деятельности, права и обязанности участников; соотношение российских и международных правовых источников (З.2).

5. Международно-правовые основы организации туристских поездок и пересечения границ. Паспортные, визовые и иные въездные формальности; порядок поиска и проверки применимых норм для конкретного маршрута и категории туристов (З.2).

6. Правовые основы безопасности туризма и страхования. Правовые риски при организации международного тура, оценка соответствия профессиональных действий применимым требованиям; документирование результатов правового анализа (З.2).

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. По предоставленным географическим и страноведческим данным сопоставить две туристские дестинации: ресурсы, климатическую сезонность, транспортную доступность, спрос и конкурентов. Выделить целевые сегменты и обосновать выбор территории для разработки туристского продукта; представить сравнительную таблицу и выводы для продвижения (У.1).

2. Для заданного международного маршрута и указанной категории туристов найти в официальных источниках применимые российские правовые акты и международные документы. Проанализировать требования к организации поездки и пересечению границ, выявить правовые риски. Представить таблицу «требование — источник и положение — действие организатора» с датой проверки (У.2).

3. Проанализировать кейс продвижения международного тура: охват рекламы — 20 000 человек, переходы — 800, обращения — 80, продажи — 16, рекламные расходы — 40 000 руб. Рассчитать долю переходов, конверсии в обращения и продажи, стоимость привлечения покупателя. Интерпретировать результаты с учетом целевого сегмента и страноведческих особенностей; предложить улучшения продвижения (У.1).

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Провести учебное маркетинговое исследование выбранной страны или региона. Обосновать источники и методы, оценить туристско-рекреационный потенциал, спрос, сезонность и конкуренцию; выделить целевой сегмент. Разработать предложение туристского продукта и план его продвижения в цифровых каналах с показателями эффективности. Защитить отчет, отделив исходные данные от прогнозов (В.1).

2. Подготовить правовое досье международного тура для заданных дат, маршрута и категории туристов. Найти и систематизировать официальные нормативные источники, указав применимые положения и даты проверки. Оценить соответствие действий организатора требованиям к туристской деятельности, пересечению границ, безопасности и страхованию; составить реестр рисков и перечень корректирующих действий (В.2).

3. Разработать и защитить проект международного туристского маршрута: страноведческий профиль, целевой сегмент, результаты анализа рынка, предложение продукта и цифровые каналы продвижения. Провести документированную проверку правовых требований для заданной поездки; представить матрицу соответствия, меры снижения рисков и показатели оценки продвижения (В.1, В.2).

2.3.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче дифференцированного зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины*.

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.